

## **Leite de Rosas reduz 20% do TCO com outsourcing**

Um dos principais players da indústria de produtos de higiene e beleza do mercado brasileiro, a Leite de Rosas está completando sete anos de parceria com a Alog Data Centers, em contrato que envolve a terceirização dos serviços de link, colocation, hospedagem integral das soluções de BI e ERP, e de alguns outros sistemas de menor porte.

Segundo Marcus Godoy, gerente de TI da Leite de Rosas, a iniciativa foi motivada pelas dificuldades de se manter a infraestrutura no modelo "in house", como por exemplo, a excessiva demanda de recursos internos, falta de segurança do ambiente, instabilidade dos links de internet e altos gastos com manutenção e troca de servidores.

"Nossa equipe de TI sempre foi muito enxuta e grande parte do nosso tempo era dedicado à manutenção. Queríamos que esse time continuasse reduzido, mas que, ao mesmo tempo, fosse pensante e trouxesse inovações para o negócio. Optamos pelo outsourcing justamente para exercer essa função mais valiosa para a empresa", explica Marcus Godoy, gerente de TI da Leite de Rosas.

Com três escritórios no país, em São Paulo, Rio de Janeiro e Recife, além de uma fábrica em Aracaju, a companhia hoje estende o projeto de terceirização dos sistemas a 60 usuários e contabiliza uma série de benefícios incorporados às suas operações a partir do desenvolvimento da iniciativa.

"O principal ganho foi a redução de TCO (Total Cost of Ownership), da ordem de 20%. Não precisamos mais adquirir novos equipamentos e há muito tempo não sabemos o que é gastar com servidores. No decorrer do contrato, isso gerou uma economia de pelo menos R\$ 120 mil reais".

### **Economias e ganhos**

Juntamente com a diminuição dos custos e da redução de investimentos em novos equipamentos, Marcus Godoy ressaltava outras vantagens geradas pelo projeto de outsourcing, como a alta disponibilidade dos dados, a melhora de performance e da Segurança, e a maior estabilidade do link utilizado.

"Ao transferirmos parte da nossa infraestrutura, conseguimos também otimizar o ambiente e eliminar a necessidade de utilizar muitas máquinas e racks, o que nos trouxe grandes benefícios em termos de economia de espaço físico, um fator essencial para nossas operações".

Além de todas essas questões, Godoy destaca o maior tempo que a equipe de TI da empresa tem hoje para desenvolver e identificar soluções que possam trazer melhorias e resultados positivos para os negócios da Leite de Rosas.

"Entre os novos investimentos estratégicos já realizados e em planejamento estão ações como a virtualização de servidores, implementação de link

wireless no escritório da Barra da Tijuca, criação de portal de vendas e automatização de diversos processos”, conclui.

**Link:**

<http://www.decisionreport.com.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=6222&sid=6>

**Fonte: Decision Report**

**Data: 12/04/2010**